

REGULAMIN KONKURSU „OPEN CALL. DŁUGOWIECZNOŚĆ. 2026”

§ 1. Informacje podstawowe

1. Regulamin konkursu „Open call. DŁUGOWIECZNOŚĆ. 2026”, zwany dalej Regulaminem, określa ogólne zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu „Open call. DŁUGOWIECZNOŚĆ. 2026”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Made in Art, będąca organizatorem Poznań Design Festiwal, z siedzibą przy ul. Bonin 26, 60-658 Poznań, zwaną dalej Fundacją.
3. Celem Konkursu jest wybór propozycji projektowych odnoszących się do tematyki związanej z prezentacją różnorodnych form wspierających starzejące się społeczeństwo, wspierające społeczności lokalne, bezpośrednio nawiązujących do hasła tegorocznej edycji festiwalu tj. „DŁUGOWIECZNOŚĆ”, projektu, który zostanie zrealizowany na wystawie głównej w Słodowni +1 w Starym Browarze, w czasie trwania Poznań Design Festiwal tj. 23–29 października 2026, zwanej dalej Wystawą.
4. Wszelkie pytania związane z Konkursem należy kierować na adres e-mail **hello@poznandesignfestival.pl**

§ 2. Zasady zgłaszania projektów oraz ich oceny

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca studentem_tką lub absolwentem_tką uczelni artystycznych lub/i projektowych w Polsce. W Konkursie mogą wziąć udział zespoły projektowe, jednak muszą one wskazać osobę reprezentującą zespół, która spełnia powyższe wymagania - jej/jego dane zostaną podane w formularzu zgłoszeniowym.
2. Konkurs dopuszcza zgłoszenie gotowej pracy projektowej lub projekt, który zostanie zrealizowany jako niezależny, kompleksowy element zaprezentowany podczas wystawy głównej festiwalu. Praca powinna odnosić się do hasła DŁUGOWIECZNOŚĆ.
3. Zgłoszone prace projektowe / projekty mogą być jednoelementowe lub składać się z kilku części, stanowiąc całość.
4. Zgłoszony projekt powinien być możliwy do samodzielnego montażu przez zespół projektowy lub osobę projektującą i możliwy do wystawienia na powierzchni o wymiarach 400 x 300 cm, w przestrzeni Słodowni +1, w Starym Browarze.
5. Zgłoszenie projektu do Konkursu odbywa się poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganymi załącznikami (dostępnymi na stronie internetowej www.poznandesignfestival.pl) w nieprzekraczalnym **terminie do dnia 30.06.2026 r.**
6. Jedna osoba lub jeden zespół projektowy może przesłać maksymalnie jeden projekt.
7. **Zgłoszone prace będą oceniane przez komisję pod kątem:**
 - zaprezentowania hasła „DŁUGOWIECZNOŚĆ” ,
 - kreatywności twórców,
 - przesłanej dokumentacji wizualnej, w tym rysunków, szkiców, fotografii prac,
 - wizualizacji projektu i wstępnej ekspozycji projektu na powierzchni o wymiarach 400 x 300 cm. Ekspozycja może być pionowa albo pozioma na wyznaczonej powierzchni.
 - technicznych możliwości wystawienia projektu w przestrzeni Słodowni +1, w Starym Browarze.
8. Fundacja zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania zgłoszeń, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu.
9. Skład komisji oceniającej: zespół programowy Poznań Design Festiwal pod przewodnictwem dyrektorki Festiwalu.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz ogłoszenie wyników prac zaprezentujemy publicznie do 05.07.2026 roku na stronie internetowej www.poznandesignfestival.pl, a także drogą poczty elektronicznej na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 3. Prawa autorskie

1. Osoba zgłaszająca projekt do Konkursu oświadcza, że posiada wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do prezentowanej pracy.
2. Osoba zgłaszająca zapewnia, że zgłaszana praca nie jest obciążona prawami autorskimi osób trzecich.
3. W sytuacji, gdy osoba trzecia zgłasza roszczenia do pracy, po zawiadomieniu przez Fundację, osoba zgłaszająca niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a ponadto zaspokoi wszelkie roszczenia uzasadnione wobec Fundacji, a w razie ich

zasądzenia od Fundacji regresowo zwróci Fundacji całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym uzasadnione wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

4. Osoba dokonująca zgłoszenia pracy w Konkursie oświadcza, że zapoznała się z treścią Regulaminu i akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu.

§ 4. Zgoda na upublicznienie wizerunku

1. Osoby zgłaszające się do Konkursu oraz osoby zaproszone do realizacji projektu podczas Festiwalu wraz z przesłaniem zgłoszenia i potwierdzenia swojego uczestnictwa w projekcie, udzielają nieodpłatnej zgody na nagrywanie, fotografowanie, filmowanie swojego wizerunku oraz dokumentację wypowiedzi i ich fragmentów w celu opublikowania i promocji w mediach internetowych, a także w materiałach promocyjnych, informacyjnych, włącznie z publikowaniem na stronie Festiwalu oraz stronach partnerów projektu.

2. Osoby zakwalifikowane do udziału w projekcie oraz w Konkursie wyrażają zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku w wyżej wymienionych celach.

§ 5. Pozostałe prawa i obowiązki

1. Fundacja zapewnia **wynagrodzenie z tytułu prezentacji wybranych prac na wystawie w wysokości 2 500,00 zł brutto**. Wypłata wynagrodzenia odbędzie się na podstawie podpisanej umowy cywilnoprawnej lub faktury z wygraną w Konkursie osobą, lub osobą reprezentującą zespół projektowy, której dane figurują na formularzu zgłoszeniowym. W przypadku wypłaty nagrody osobie reprezentującej zespół projektowy, Fundacja nie ingeruje w podział środków w obrębie grupy projektowej.

2. Fundacja zapewnia wsparcie komunikacyjne, organizacyjne oraz merytoryczne zespołu Poznań Design Festiwal.

3. Nie przewidziano dodatkowych środków finansowych na pokrycie kosztów zakwaterowania, wyżywienia i podróży osób zaproszonych do udziału w wystawie głównej.

4. Fundacja zapewni konsultanta_tkę wystawy, który będzie odpowiedzialny_a za konsultacje techniczne wspierające autora/autorów projektu w montażu i demontażu projektu.

5. Fundacja zastrzega sobie prawo do zaproponowania zmian w zakresie realizacji projektu, a w przypadku niemożliwości spełnienia wymogów technicznych odmowy realizacji projektu lub ze względu na niezgodność z założeniami programowymi Fundacji.

6. Fundacja nie wyraża zgody na trwałą ingerencję w przestrzeń ekspozycyjną Słodowni +1.

7. Fundacja zastrzega sobie prawo do wybrania dowolnej liczby prac oraz do niewybrania żadnej pracy.

8. Od decyzji Fundacji nie przysługuje odwołanie. Podejmowane decyzje są ostateczne.

Załączniki:

1. Plan przestrzeni wystawienniczej Słodownia +1

2. Formularz zgłoszeniowy wraz z wymaganymi zgodami

3. Wzór umowy